

exægis.

# Blueprint®

Gestion des temps, activités et  
planification

Édition 2026



Blueprint® est une marque déposée par Exaegis

Rapport personnalisé réalisé pour :

**HOROQUARTZ**

A COMPANY OF THE  **AMANO** GROUP

# Sommaire

- 01** Le Blueprint® d'Exaegis
- 02** Avant-propos
- 03** Définition du segment
- 04** Matrice de positionnement
- 05** Focus sur HOROQUARTZ
- 06** Méthodologie

# Le Blueprint® d'Exaegis

Le Blueprint® réalisé par Exaegis est le référentiel d'aide au choix de solutions numériques des dirigeants français, qu'ils appartiennent à de grandes entreprises, organismes d'état, des ETI, des PME, des établissements de santé ou des collectivités.

Il offre aux décideurs une grille de lecture pertinente et objective permettant les comparaisons entre fournisseurs de solutions numériques.

Le Blueprint® s'appuie sur une double expertise, conjugaison de savoir-faire : les audits et la notation de fournisseurs de solutions numériques d'une part, et l'analyse de la demande et des évolutions des marchés numériques d'autre part.

## Logiciels de gestion des temps, activités et planification

Édition 2026

Ce Blueprint® réalisé par Exaegis est consacré aux solutions de gestion des temps, activités et planification représentatives du marché français.

Les résultats présentés se fondent sur une étude conduite durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2025 sur 26 prestataires actifs en France. Les critères d'appréciation ont été définis d'après l'expérience des analystes d'Exaegis Research.

# Avant-propos

La gestion des temps, des activités et des plannings est devenue, en quelques années, un levier stratégique pour les organisations françaises. Derrière ce que l'on appelait autrefois « la pointeuse » se jouent désormais la fiabilité de la paie, le climat social, la continuité de service dans les secteurs 24/7, mais aussi la capacité à planifier finement les ressources et à piloter les coûts. Le marché français sur ce segment, est mature en stock, la plupart des grandes organisations et une large part des ETI sont équipées depuis longtemps. Toutefois il reste très actif en flux : nous observons à la fois des renouvellements de solutions anciennes et de nombreux projets de primo-équipement « structurant », ainsi que des migrations d'Excel ou d'outils internes vers de véritables moteurs GTA/WFM, notamment dans les ETI et les PME multi-sites.

Il en résulte une double tension : technique d'une part, mêlant dette technologique, difficulté à exploiter la donnée temps dans la BI et les data lakes. Ensuite métier avec une difficulté à accompagner les modèles d'organisation plus agiles.

Trois dynamiques principales tirent aujourd'hui la recomposition du marché. La première est la migration des socles historiques vers des architectures cloud industrialisées : les éditeurs doivent gérer une dette technologique parfois importante, tout en accompagnant leurs clients dans la bascule vers des offres SaaS mono-version. Si le SaaS s'est imposé comme standard de déploiement attendu, derrière cette bannière, les architectures restent hétérogènes : certains acteurs ont refondu leur cœur applicatif, d'autres encapsulent encore des briques plus anciennes. La deuxième est la montée en puissance de la planification opérationnelle : la simple transposition des plannings Excel ne suffit plus. Les organisations attendent des solutions capables d'intégrer les contraintes réglementaires, les compétences, les prévisions d'activité et, de plus en plus, des moteurs d'optimisation. A ce niveau, les investissements R&D restent très contrastés entre éditeurs. La troisième concerne la réappropriation de la donnée temps : heures, absences, activité et planification alimentent désormais des enjeux de pilotage RH, financier et opérationnel, ainsi que l'expérience collaborateur.

Du côté de la demande, les entretiens sont unanimes, la priorité reste la sécurisation de la paie, la simplification des processus, l'exploitation de la donnée temps et la préparation de l'avenir (cloud, intégrations, cas d'usage data et IA) sans prendre de risques disproportionnés.

A horizon 3 à 5 ans, les tendances lourdes sont claires : poursuite de la migration massive vers le cloud; convergence progressive entre GTA et planification autour d'une vision intégrée : règles-besoins-planification-coûts; montée en maturité des clients sur la donnée temps; recomposition des rôles entre suites SIRH, best of breed et cabinets intégrateurs; et enfin tri croissant entre discours et réalité sur l'IA (seuls les éditeurs qui transforment réellement leurs moteurs en tireront un avantage durable).

Dans ce contexte, la clé pour les DRH, DAF et DSI n'est plus de choisir un outil de badgeage, mais de positionner la GTA et la planification comme un système nerveux de l'organisation. Il convient donc de déterminer le niveau de complexité à absorber, le degré de sophistication de la planification réellement nécessaire, le rôle de la solution dans la stratégie data de l'entreprise et la répartition des responsabilités entre éditeur, intégrateur, cabinet de paie et équipes internes. Pour les organisations, la difficulté n'est plus de trouver une solution, mais d'identifier l'éditeur réellement aligné sur son contexte social, son modèle opérationnel et son système d'information.

Ce Blueprint® a été conçu pour répondre à cette difficulté et proposer une lecture objectivée du paysage concurrentiel. Il s'appuie sur l'analyse détaillée de 26 prestataires actifs en France, combinant démonstrations structurées, questionnaires approfondis, retours d'expérience clients et travaux comparatifs d'Exaegis Research.



**Kévin Kowu**

Research Analyst

Exaegis Research

# Définition du segment

## Blueprint® Gestion des temps, activités et planification

### Cœur GTA & Planification

- Profondeur GTA (temps, absences, modulation, annualisation, primes sectorielles, repos, forfait-jours, etc.).
- Capacité de planification (planification opérationnelle, sous contraintes, prévision et simulations, réajustement prévu, réalisé)
- Puissance du moteur de calcul, internationalisation

### Ecosystème & Expérience

- Extension fonctionnelle, recrutement, SIRH, talents etc.
- Socle administratif RH autour du temps (Contrats, docs, visites médicales, mandats, CET, ) et Intégration paie, remplacement, gestion des accès.
- Exp utilisateur et mobilité (richesse de l'app mobile, ergonomie)

### Architecture, Reporting & Sécurité

- Modernité de l'architecture web, cloud, PWA, RGAA... couverture des API, modes d'hébergement, intégration, interopérabilité
- reporting et BI (tableau prêt à l'emploi, capacité à générer des rapports customs, à alimenter des outils de BI, fonction d'alertes et détection d'anomalies)
- Sécurité, RSE, conformité
- Roadmap produit et R&D

# Matrice de positionnement

Blueprint® Gestion des temps, activités et planification

Édition 2026



# Critères d'évaluation

Market Relevance

Critère d'évaluation	Indicateurs et informations pris en compte
Etendue de l'offre	Couverture fonctionnelle, étendue des services Spécificités sectorielles
Qualité de services	Support, compétences, expertises fonctionnelles et technique Technologies, architecture et infrastructures Sécurité, continuité, stabilité Intégration et interopérabilité Satisfaction produit et expérience utilisateur
Stratégie d'offre et innovation	Roadmap produit, évolution et adaptation à la demande Culture produit et R&D
Adaptation locale	Conformité réglementaire, localisation des infrastructures et données Engagements RSE

Critère d'évaluation	Indicateurs et informations pris en compte
Performance commerciale	Chiffre d'affaires dans le segment Croissance, en regard du marché Références clients, nombre d'utilisateurs, sweet spot
Image fournisseur	Notoriété Niveau de recommandation Satisfaction client globale Leadership d'opinion Image employeur
Go-to-market et écosystème	Partenariats technologiques Partenariats commerciaux Développement Marketing

Market Impact

# Classification des fournisseurs



## Leaders

Les **Leaders** sont les fournisseurs qui bénéficient à la fois d'une forte empreinte sur le marché (*market impact*) et d'une offre en forte adéquation avec les besoins des utilisateurs. Ils proposent des offres complètes et performantes (*market relevance*), et disposent d'un nombre important de références clients. Leurs solutions et services sont préconisés pour les utilisateurs en recherche de solutions complètes, performantes et fortement présentes sur le marché.



## Performers

Les **Performers** sont les fournisseurs fortement établis sur le marché local avec une large base de clients. Ils disposent également de moyens marketing, de partenariats importants et d'une bonne image (*market impact*). Ils proposent des offres à forte notoriété et base installée sur un périmètre précis (*market relevance*). Leurs offres sont recommandées pour les utilisateurs souhaitant des solutions et services ciblés éprouvés et largement utilisés.



## Visionnaires

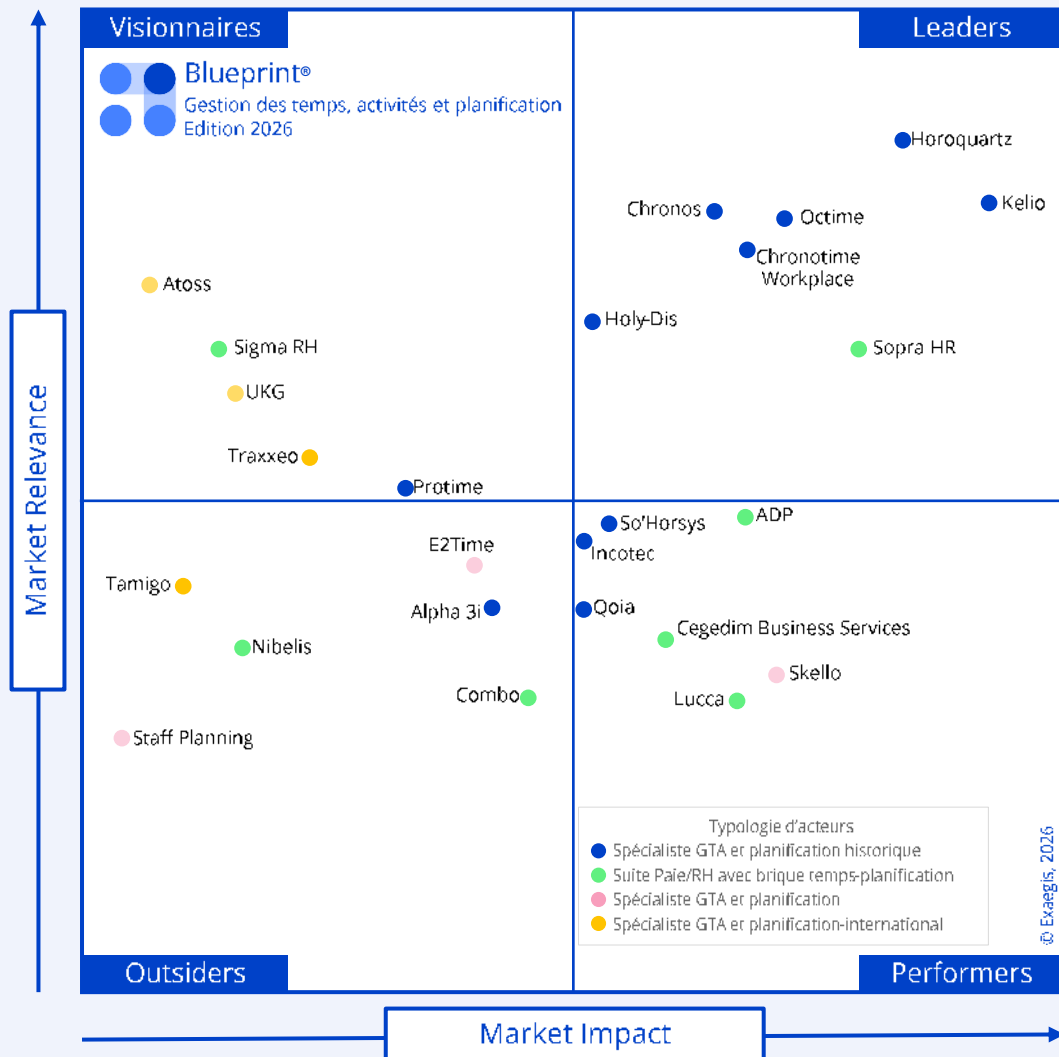
Les **Visionnaires** sont les fournisseurs qui proposent des solutions et services particulièrement adaptées aux besoins des utilisateurs en termes d'étendue et de qualité de l'offre, d'innovation et d'adaptation au marché local (*market relevance*). Leurs parts de marché restent limitées mais peuvent s'accroître à moyen terme (*market impact*). Leurs solutions sont idéales pour les utilisateurs en recherche de solutions performantes et innovantes.



## Outsiders

Les **Outsiders** sont les fournisseurs qui ont actuellement une présence limitée sur le marché (*market impact*) et sont positionnés sur un périmètre de solution restreint ou peu profond (*market relevance*). Leurs offres de services sont adaptées pour les utilisateurs souhaitant répondre à des besoins dont l'étendue ou la complexité sont limitées, ou très spécialisés.

# Matrice de positionnement



## L'avis d'Exaegis

le marché français de la GTA et planification reste structuré autour de profils d'acteurs lisibles : Spécialistes GTA & Planification, suites paie/SIRH, SaaS mid-market, leaders internationaux, solutions verticales.

Cependant, ces familles ne sont plus hermétiques, la dynamique observable est à l'hybridation croissante. Des suites renforcent la planification par acquisitions, partenariats ou briques adjacentes; des spécialistes modernisent l'expérience UX, la mobilité et la valorisation de la donnée pour rester compétitifs; des SaaS mid-market étendent leur périmètre d'usage et s'adossent à des spécialistes dès que la complexité réglementaire et opérationnelle dépasse leur zone optimale.

- Sur la GTA *simple* (temps, absences, congés), la plupart des éditeurs se valent; les vrais écarts apparaissent dès que l'on bascule sur la GTA complexe (multi-CCN, annualisation, cas tordus) et sur la tenue en charge en contexte à forte volumétrie ou multi-sites.
- La planification est au cœur des discours, mais dans les faits la plupart des organisations restent sur une planification assistée mais non optimisée, avec Excel qui réapparaît dès que la complexité monte : la réalité terrain est hybride, itérative et très politique.

La réussite d'un projet GTA dépend autant du niveau de maturité interne (centre de compétence, gouvernance des règles, écosystème paie/SIRH) que du choix de l'éditeur : le bon choix n'est pas le « meilleur point sur le cadran », mais celui qui correspond le mieux à votre contexte social, sectoriel et organisationnel. Un moteur puissant mais mal gouverné finit contourné; une solution plus simple, bien paramétrée et insérée dans un écosystème cohérent produit souvent plus de valeur réelle.

# Top enseignements du Blueprint GTA & Planification

## Le marché est sectoriel avant d'être technologique

Il n'existe pas de moteur universel : les approfondissements les plus forts sont souvent sectoriels (santé, public, BPT, transport, retail, CHR...) la concurrence ne se joue pas « tous contre tous » mais par micro-segments de taille, de verticales et de complexité réglementaire. Le non-fit d'un éditeur sur certains périmètres est souvent structurel, pas conjoncturel.

## Le SaaS gagne sur le papier, pas toujours dans les architectures:

Le SaaS est devenu le standard attendu de déploiement. Derrière cette étiquette coexistent des plateformes réellement refondues et des offres qui encapsulent un noyau historique ou demeurent hybride. Cette hétérogénéité est peu visible en démo, mais décisive pour les projets BI, data lake et refonte de SIRH;

## La GTA « simple » est un acquis, la GTA complexe reste le vrai sujet :

Sur le périmètre temps/absences/congés, la plupart des éditeurs ont une offre fonctionnelle aboutie. Les écarts se creusent dès qu'on aborde la GTA complexe (multi CCN, annualisation, modulation, astreintes, statuts publics) et la tenue en charge sur des parcs volumineux ou multi-sites

## La planification est le champ de bataille mais la réalité reste hybride :

La planification est au cœur des discours, mais une large partie du marché reste sur du planning assisté (alertes, glisser-déposer, contraintes simples). Dès que la complexité monte, Excel réapparaît : la planification réelle est hybride, itérative et fortement politique (arbitrages sociaux, contraintes métiers, pilotage des coûts).

exaegis.

# Focus sur Horoquartz

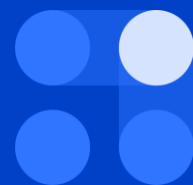
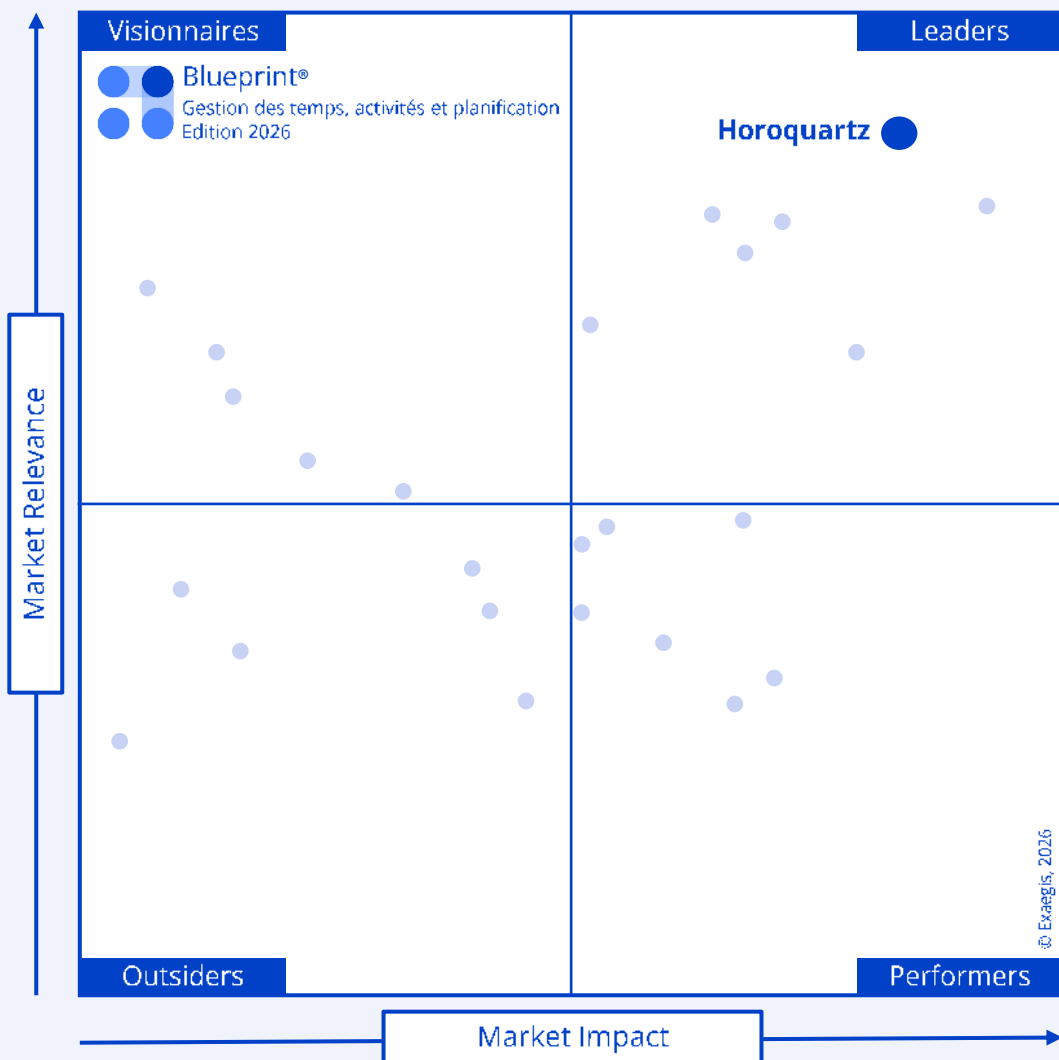
Blueprint® Gestion des temps, activités et  
planification

Édition 2026

[www.exaegis.com](http://www.exaegis.com)



# Focus sur Horoquartz



**HOROQUARTZ est Leader dans le  
Blueprint® 2026 sur la Gestion des temps,  
activités et planification**

exægis.

## L'avis d'Exaegis

Horoquartz s'impose comme l'un des éditeurs structurants du paysage français de la GTA et de la planification. Référence sur la GTA complexe, le socle réglementaire de la solution, sa gestion des compteurs, sa capacité à gérer des organisations multisites et multi règles, ainsi que la montée en puissance de sa brique planification, placent l'éditeur très haut dans ce benchmark. Peu d'éditeurs français proposent un ensemble aussi cohérent entre GTA robuste, planification avancée et pilotage des besoins.

Le défi de l'éditeur n'est pas de prouver qu'il sait faire, il est de rendre cette puissance toujours plus visible, plus simple à exploiter et plus immédiatement perceptible par le marché. L'amélioration du portail collaborateur, des notifications, de la traçabilité autour du planning, ainsi que la modernisation continue de certaines couches UX et analytiques, constituent les enjeux importants pour renforcer encore sa compétitivité.

# Horoquartz

## Présentation

Horoquartz est un éditeur français historique né sur la GTA et est un des rares acteurs du marché à maîtriser à la fois le cœur réglementaire temps de travail et tout l'écosystème autour du badge. L'éditeur se positionne comme un acteur de volume avec une base installée très large ce qui renforce sa légitimité sectorielle.

L'éditeur assume son positionnement sur un double modèle maîtrisé, cloud et on-premise.

## Cible

Son maillage territorial et sa base installée en font un acteur de poids pour les ETI et grands comptes sur des secteurs clés comme l'industrie, la logistique, la grande distribution, le secteur public élargi et para-public.

Pour une PME mono-site, CCN en recherche d'un outil léger prêt à l'emploi, la solution apparaîtra souvent surdimensionnée.

## Atouts

- Double compétence GTA et planification : La solution propose un moteur GTA mature et réglementaire fin (annualisation, modulation, rétroactivité paie, équité, légal, multi-populations) couplé à une planification avancée capable de traiter des organisations très variables. Le moteur de planification peut prendre en compte les besoins d'activité, disponibilités, compétences, règles légales et internes. L'outil encaisse des organisations hétérogènes sans perdre en cohérence. L'éditeur maîtrise aussi les pointeuses, le contrôle d'accès, la gestion des parkings et de la sécurité des sites.
- UX : La refonte UX menée par l'éditeur est un pari gagnant, les nouvelles interfaces sont fluides même si l'expérience reste hybride pour certains profils. La web app mobile reprend les principaux services du portail collaborateur (planning, demandes, compteurs, badgeage virtuel), cohérente avec les usages terrains.
- Reporting structuré : la solution fournit un socle de données temps riche et exploitable pour alimenter entrepôts de données et BI d'entreprises. Elle permet de structurer la donnée GTA avec la paie ou d'autres sources.

## Points d'attention

- Complexité vs maturité interne : La solution est puissante et très paramétrable. C'est un avantage dans les contextes riches mais cela implique un projet structuré et une capacité interne à maintenir le paramétrage dans la durée.
- Planification axée manager : Horoquartz est solide sur les fondamentaux (portail, mobile, workflows, diffusion) mais ne joue pas encore la carte de planning collaboratif avancée, l'outil est très bon pour que les managers construisent ajustent les plannings, mais il ne va pas sur les usages de type auto-planification des équipes ou bourse d'échange de shifts entre collaborateurs.
- Sur l'analytique, l'entrepôt de données est solide, mais le self-service BI et le reporting visuel restent en décalage avec l'état de l'art en termes de simplicité, dashboard flexibles, exploration ad hoc. Une évolution est annoncée vers une brique de reporting plus moderne, mais la transition n'est pas encore faite. Le modèle de données actuel est hétérogène et complique quelquefois les usages BI avancés.

# 3 questions à HOROQUARTZ

## Quels enjeux constatez-vous actuellement chez vos clients et prospects ?

Aujourd'hui, nos clients font face à un paradoxe : ils doivent gagner en agilité alors même que leurs contraintes augmentent. Les tensions sur les compétences, la complexité réglementaire et la pression sur les coûts rendent chaque heure travaillée plus précieuse, si bien que la gestion des temps n'est plus un sujet administratif : c'est un levier pour sécuriser l'activité et fiabiliser les organisations. Mais la performance ne suffit plus. Les entreprises cherchent aussi à concilier efficacité et qualité de vie au travail, car les collaborateurs attendent désormais transparence et équité, visibilité sur leurs plannings, respect de leurs temps de repos, reconnaissance de leurs contraintes personnelles. Dans un contexte de tensions durables sur les compétences, le bien-être est ainsi devenu un levier de fidélisation et d'efficacité à part entière.

## Comment vos solutions permettent-elles de répondre à ces besoins ?

Horoquartz conçoit ses solutions avec une conviction forte : une GTA bien déployée est un outil de performance pour toute l'organisation (RH, Directions métiers, managers opérationnels et collaborateurs). C'est pourquoi notre plateforme consolide l'information en temps réel, automatise les contrôles et alimente les outils décisionnels, permettant ainsi de passer d'une logique de conformité à une logique d'optimisation opérationnelle. Les managers disposent d'une visibilité immédiate sur la performance de leurs équipes pour ajuster, anticiper et décider, tandis que les collaborateurs gagnent en autonomie et en sérénité grâce à un accès simplifié à leurs plannings, leurs demandes et leurs compteurs de congés. Enfin, notre suite cloud s'intègre naturellement aux écosystèmes existants, garantit la sécurité des données et accompagne les organisations dans leur transformation digitale.

## Quelles prochaines évolutions envisagez-vous de proposer ?

La GTA doit devenir un outil d'intelligence opérationnelle. Pour y parvenir, nous investissons dans quatre directions complémentaires. D'abord, l'intelligence des données pour offrir des capacités de reporting et d'analyse avancées, intégrées nativement à la plateforme. Ensuite, l'extension de notre offre cloud pour accompagner la modernisation des infrastructures et répondre aux exigences croissantes de souveraineté. Puis l'automatisation intelligente pour réduire la charge cognitive des équipes RH et terrain en intégrant les apports de l'IA là où elle crée une valeur mesurable. Enfin, nous explorons de nouveaux modes de captation du temps pour couvrir tous les profils de collaborateurs qu'ils soient au bureau, sur le terrain ou sans accès à un poste fixe.



**Aïda COLLETTE-SENE**  
CEO, Horoquartz

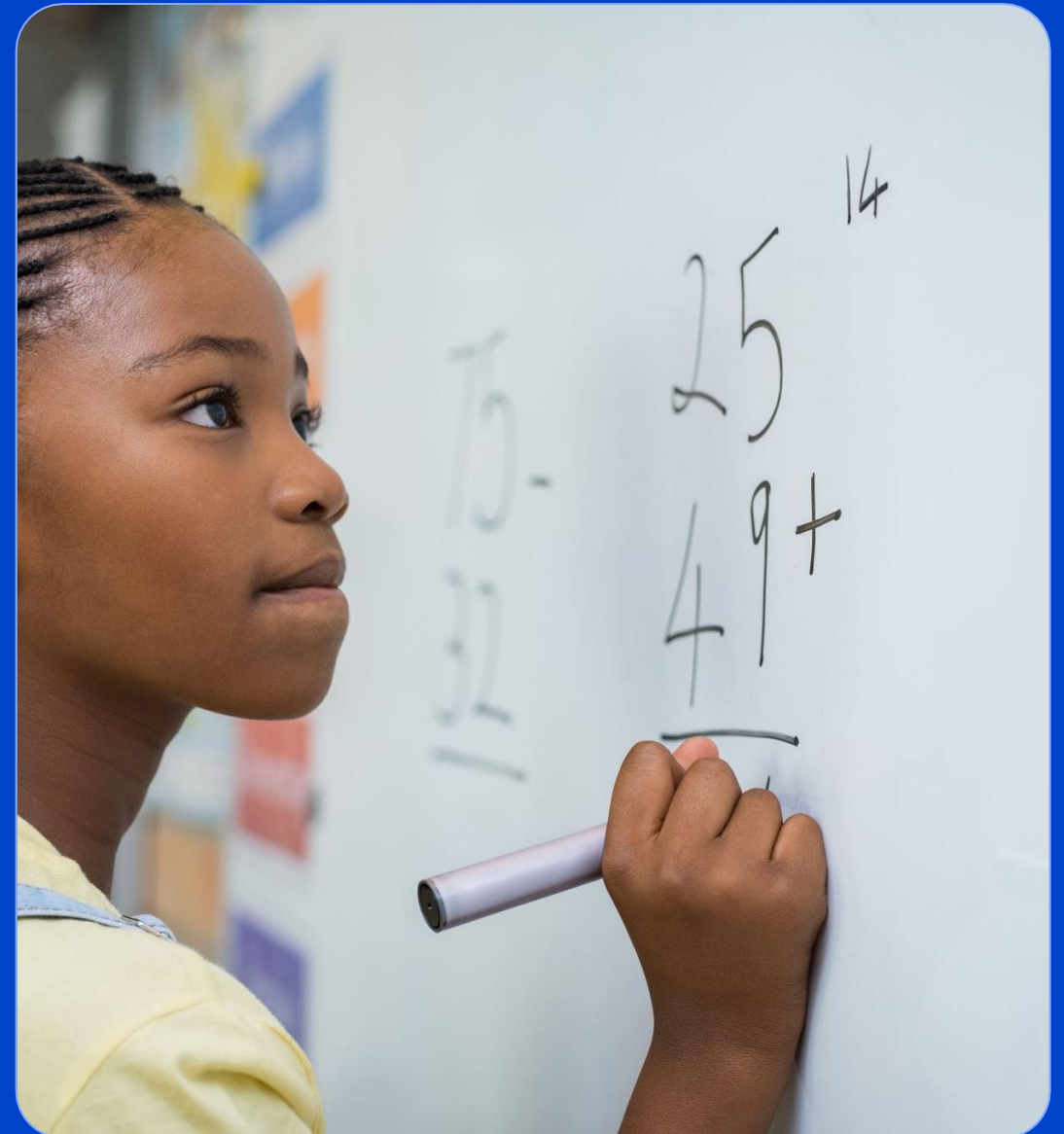
**HOROQUARTZ**

A COMPANY OF THE  AMANO GROUP

# Méthodologie

Blueprint® Gestion des temps, activités et  
planification

Édition 2026



# Méthodologie

Le Blueprint® réalisé par Exaegis est basé sur une méthodologie éprouvée et un processus rigoureux pour favoriser une lecture fiable et objective :

- Sélection d'une typologie de solutions ou services utilisée par les entreprises et les collectivités,
- Sélection par Exaegis des offres et des fournisseurs pertinents,
- Déploiement du dispositif Exaegis : mise à disposition d'espaces privés et sécurisés de collecte des informations comprenant un questionnaire d'analyse, un engagement de confidentialité, et un espace dédié au dépôt de la documentation (brochures, cas clients, catalogues d'offres, etc.),
- Démonstration technique des solutions et ouverture d'accès à des espaces de test,
- Analyse des données collectées et confrontation aux bases d'informations internes à Exaegis, au regard de l'analyste expert du segment d'offre analysé,
- Agrégation des résultats et présentation des résultats préliminaires aux candidats,
- Publication et diffusion auprès des utilisateurs.

## Analystes et auteurs



**Kévin Kowu**  
Research Analyste  
Responsable de l'expertise  
Marché digital RH



**Nicolas Beyer**  
Directeur de la  
Recherche



**Ronan Mevel**  
Directeur associé  
Responsable de l'expertise  
Cloud



© 2025 Exaegis SAS, et/ou ses sociétés filles. Tous droits réservés. Cette publication ne peut être reproduite ou distribuée sous quelque forme que ce soit sans l'autorisation écrite préalable d'Exaegis. Elle comprend des analyses et des opinions issues de la recherche d'Exaegis, qui ne peuvent être interprétées comme des déclarations de fait. Exaegis décline toute garantie quant à l'exactitude, l'exhaustivité ou l'adéquation de ces informations. Les recherches d'Exaegis peuvent aborder des sujets juridiques et financiers, néanmoins, Exaegis ne saurait fournir de conseils juridiques ou financiers et ses analyses ou recherches ne doivent pas être interprétées ou utilisées comme telles. Votre accès et votre utilisation de cette publication sont régis par la politique d'utilisation d'Exaegis. Exaegis est particulièrement soucieux de sa réputation d'indépendance et d'objectivité. Ses analyses et recherches sont produites de manière indépendante par son équipe d'analystes de recherche, sans contribution ni influence d'une tierce partie.

[www.exaegis.com](http://www.exaegis.com)

