



SERVIR LA TERRE



## AVRIL SIMPLIFIE ET UNIFIE SA GESTION DES TEMPS GRÂCE À eTemptation

Avril est le leader industriel et financier de la filière française des huiles et protéines végétales. Créé par le monde agricole, le Groupe fonde sa croissance sur un modèle unique de création de valeur : tous les bénéfices sont réinvestis en faveur de la dynamique de filières et de son développement en France comme à l'international. Sa raison d'être, Servir la Terre, guide son action, en ligne avec son ambition de devenir d'ici 2030 leader de la transformation végétale au service des transitions agricole, alimentaire et environnementale. A son métier d'investisseur s'est ajouté celui d'industriel résolument ancré dans la transformation végétale. Présent dans l'alimentation humaine, la nutrition et les expertises animales, les énergies et la chimie renouvelables, il déploie un portefeuille d'activités toutes en position de leader sur leurs marchés. Avec près de 8 500 collaborateurs dans 19 pays, Avril a réalisé en 2023 un CA de 8Md€. Avril gère ses temps avec la solution **eTemptation** et sécurise certains sites avec **Protecsys 2 Suite**.

Entretien avec M<sup>me</sup> Isabelle Moison, Expert Métier GTA et M<sup>me</sup> Sandra Le Merdy, Responsable Paie et Gestion des Temps.

### LE CHOIX D'ETEMPTATION

Pour Isabelle Moison et Sandra Le Merdy : « **eTemptation** est un outil de gestion des temps connu et reconnu sur le marché. Notre benchmark nous avait permis de valider qu'**eTemptation** répondait à nos besoins et nous avons déjà une expérience

positive sur l'utilisation de l'outil pour 2 sociétés du groupe. »

### UNE SOLUTION ADAPTÉE AUX SPÉCIFICITÉS D'AVRIL

Une des particularités d'Avril est la multitude d'entités qu'elle regroupe. Avec ses 69 entités, une diversité de réglementations coexistent. La difficulté lors de ce projet est donc à la fois de veiller au respect des réglementations de chacune d'entre elles tout en gardant un « corps modèle » au sein du groupe. Avec **eTemptation**, toutes ces spécificités sont prises en compte tout en garantissant une harmonisation dans la mesure du possible à minima sur l'utilisation de l'outil.

### UN DÉPLOIEMENT STRUCTURÉ ET PROGRESSIF

Le déploiement de la solution **eTemptation** est un processus méticuleusement planifié et exécuté. Tout d'abord, le déploiement de la solution **eTemptation** s'effectue de manière progressive. A date, 8 sociétés sont d'ores et déjà équipées de la solution, soit plus d'une vingtaine de sites et 2 600 collaborateurs. Chaque étape, de la conception à la mise en production, a été accompagnée par les experts d'Horoquartz en collaboration étroite avec l'équipe GTA d'Avril. « Nous avons travaillé main dans la main avec Horoquartz pour assurer une transition en douceur. Les phases de test, de recette et de formation ont été cruciales pour garantir que la solution répondait parfaitement à nos besoins » précise Isabelle Moison.

« La mise en place pour chaque site s'est échelonnée sur 6 à 9 mois, avec des phases bien définies : collecte du régle-

#### Les enjeux

- Respect de la réglementation et fiabilité des paies
- Harmonisation des pratiques de gestion des temps
- Optimisation des process des équipes RH
- Amélioration de l'ergonomie et de l'accès aux informations

#### Les solutions retenues

- La solution de gestion des temps **eTemptation**
- La solution de sûreté-sécurité **Protecsys 2 Suite**

#### Les bénéfices

- Solution fluide : des informations instantanées et partagées
- Certaine autonomie dans le paramétrage par l'équipe SIRH GTA
- Fiabilité des données pour la paie
- Collaboration et disponibilité des équipes d'Horoquartz



mentaire, tests d'intégration, recettes, bascule en pré-production et en production, formation des utilisateurs, et enfin, le support post go live.»

### UNE COLLABORATION GAGNANTE ET UNE IMPLICATION INTERNE FORTE

La réussite de ce projet repose notamment sur une collaboration étroite et efficace entre Avril et Horoquartz. La stabilité et les compétences des interlocuteurs d'Horoquartz ont été déterminantes pour surmonter les défis et assurer une mise en place réussie. De son côté, Avril a également pris rapidement conscience de la nécessité de dédier une équipe pour ce projet. Grâce à cette équipe de 3 personnes, Avril dispose en interne d'une expertise sur ces sujets. « Travailler avec Horoquartz doit être basée sur une relation gagnant-gagnant. Leur volonté et leur engagement à fournir une solution adaptée à nos besoins ont été essentiels pour le succès du projet » affirme Isabelle Moison.

### RÉSOLUTION DES DÉFIS : FORMATION ET MONTÉE EN COMPÉTENCE

Comme dans tout projet, des défis ont surgi. La définition précise des besoins et la disponibilité des équipes RH ont été des points de tension. Pour y remédier, Avril a ajusté son approche en matière de formation. Initialement dispensée par Horoquartz, cette dernière a été reprise en main par l'équipe interne d'Avril pour mieux répondre aux spécificités du groupe. « Nous avons également investi dans la montée en compétence de nos équipes techniques. Horoquartz a joué un rôle clé en partageant son expertise, ce qui nous a permis de gérer des actions techniques en autonomie.», ajoute Isabelle Moison.

### RÉSULTATS : UNE SATISFACTION SALARIÉE ET UNE GESTION OPTIMISÉE

Depuis son déploiement, **eTemptation** a transformé la gestion des temps chez Avril. La solution a apporté une fluidité et une fiabilité accrues dans le traitement des données, tout en offrant



une autonomie appréciable aux collaborateurs et aux managers. Les informations sont instantanément partagées, les compteurs sont fiables et ajustables, et les employés ont accès à un portail ergonomique et intuitif. « Les employés sont satisfaits. Ils peuvent poser leurs absences, visualiser leurs compteurs et accéder à divers formulaires en toute simplicité », souligne Isabelle Moison.

### BILAN ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Il est encore tôt pour mesurer tous les impacts à long terme de la solution **eTemptation**, mais les premiers retours sont prometteurs. Un retour d'expérience est prévu après chaque déploiement afin d'évaluer les bénéfices concrets et d'identifier les axes d'amélioration. Mais pour l'heure, selon Isabelle Moison et Sandra Le Merdy : « Horoquartz a su répondre à nos défis et ce partenariat en tant que fournisseur s'inscrit et répond à nos valeurs Avril (esprit d'équipe, respect, l'humain au cœur des processus...)»

« Nous recommandons sans hésitation **eTemptation**. C'est une solution qui s'adapte aux besoins réglementaires et opérationnels de notre groupe. »

Pour Avril, ce partenariat ouvre la voie à une gestion des temps plus efficace, plus fiable et plus autonome. D'autres sites seront équipés à court, moyen et long terme avec la solution **eTemptation** mais également un projet de mise en place de **mTemptation**, la solution sur smartphone.

## À PROPOS D'HOROQUARTZ >

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui **deux domaines d'expertise** :

- **Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- **Les systèmes de sûreté et sécurité avec Protecsys 2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).