



UNE PLANIFICATION V7 OPTIMISÉE POUR LE LEADER DE LA SNEAKER EN FRANCE

Entretien avec M^{me}
Mylène Geslin, Directrice
Paie et SIRH.

BIEN PLUS QU'UNE SOLUTION DE GESTION DES TEMPS, UNE SOLUTION DE PLANIFICATION

Avant d'adopter la solution Horoquartz, Courir utilisait un outil de gestion des temps relativement basique, suffisant mais limité pour les besoins croissants de l'entreprise. Le développement de l'enseigne a rendu nécessaire une solution plus robuste, capable de mieux structurer la planification et de répondre aux nouvelles exigences, comme la mise en place de la modulation du temps de travail.

LA VERSION UX : UNE DES CLÉS DE CE CHOIX

Le choix de la solution Horoquartz a été influencé par une expertise reconnue dans le secteur du retail et la capacité de la version UX à être conviviale pour les managers. Ce besoin de simplicité d'utilisation était crucial, car les managers de magasins, bien qu'étant au cœur de la gestion des plannings, ne sont pas spécialisés dans les ressources humaines. La possibilité d'une transition fluide vers un outil plus performant a convaincu Courir de choisir Horoquartz : « Les dernières présentations avec la nouvelle version UX qui était plus user-friendly pour les managers, nous ont fait vraiment basculer puisque c'était aussi un besoin opérationnel pour nos managers d'avoir des outils faciles à utiliser. »

UN PARC DE MAGASIN DIVERSIFIÉ MAIS UNIFIÉ AVEC UN SEUL OUTIL

L'outil a su convaincre et satisfaire grâce à son adaptabilité à tous les profils des magasins. Avec un parc avoisinant les 200 points de vente au dé-

Créée en 1980, Courir est le leader de la vente de sneakers en France, et le spécialiste préféré pour ce marché des femmes en Europe. Avec plus de 3 000 salariés répartis sur ses différentes filiales en France et en Europe, Courir gère un réseau multi-établissements de plus de 300 magasins. Courir a choisi la solution de gestion des temps et des plannings **eTemptation** d'Horoquartz, renommée PlanUp !

marrage, l'outil devait répondre aux différents besoins et attentes. Grâce au travail mené en interne par Courir et sa collaboration avec Horoquartz, de nombreux audits ont permis de centraliser les besoins de chacun. Mylène Geslin indique que c'est « une solution qui va permettre de pouvoir répondre à tous. » **eTemptation** unifie ainsi la gestion des temps et des plannings, et permet de répondre aux attentes de tous, selon elle : « le gros point fort c'est qu'on sent que c'est vraiment très personnalisable. »

UN GAIN DE TEMPS HEBDOMADAIRE

La mise en place de **eTemptation** chez Courir a transformé la manière dont les managers planifient les équipes. La solution a permis de réduire considérablement le temps nécessaire à la planification hebdomadaire des équipes. Selon Mylène Geslin, « nos managers nous disent que cela prend 5 minutes pour faire une semaine de planning, là où cela demandait beaucoup plus de temps avant. » Une autre grosse nouveauté pour Courir, c'est de « travailler le temps de travail sur un trimestre », la projection est rendue possible grâce au moteur de préconisation automatique. **eTemptation** offre également une vue d'ensemble des données de productivité et des prévisions de chiffre d'affaires : « On a surtout trouvé un outil qui est facile d'utilisation avec des visuels assez sympas mais le plus gros gain c'est de pouvoir visualiser sur un même écran les données business. »

Les enjeux

- Optimiser la gestion des plannings
- Uniformiser les pratiques
- Faciliter la gestion quotidienne des managers
- Répondre aux nouvelles exigences en matière de temps de travail

La solution retenue

- La solution de gestion des temps et des plannings **eTemptation UX V7** avec les modules Self-Service,

Time et Optimum.

Les bénéfices

- Gain de temps
- Convivialité et facilité d'utilisation de l'application
- Planification optimisée, automatisée et simplifiée
- Autonomie des salariés sur la solution
- Fiabilité des données variables pour la paie



LES MANAGERS SONT AU CŒUR DE L'OUTIL

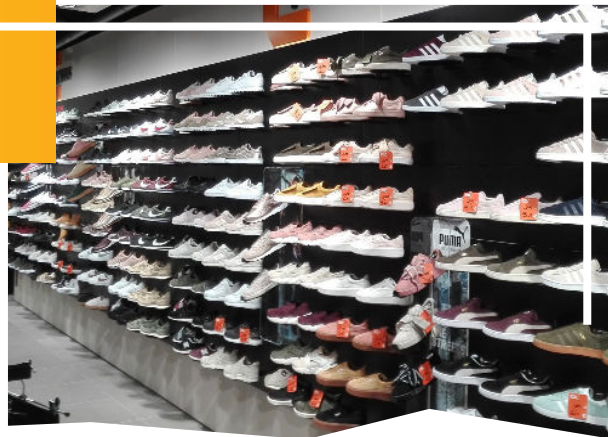
Chez Courir, les utilisateurs finaux de la solution sont les managers en magasin. La nouvelle solution a ainsi apporté de nombreux avantages aux managers de Courir. En plus de la réduction du temps consacré à la planification, l'outil est conçu pour être user-friendly, ce qui facilite son adoption. Les managers, dont le cœur de métier est avant tout la vente et la gestion de la boutique, trouvent désormais l'outil intuitif et accessible, ce qui leur permet de se concentrer davantage sur des tâches stratégiques. En outre, la possibilité de visualiser en temps réel les données de productivité et de chiffre d'affaires directement sur l'interface leurs offre une meilleure visibilité, les aidant à prendre des décisions plus éclairées et à optimiser l'efficacité de leurs équipes.

AUTONOMIE ET TRANSPARENCE POUR LES SALARIÉS

Aujourd'hui, la mise en place d'**eTemptation** et son déploiement sur mobile avec **mTemptation** rendent accessibles les plannings aux collaborateurs en temps réel sur leurs smartphones. Cette fonctionnalité redonne de l'autonomie et de la transparence aux salariés. Auparavant, Mme Geslin souligne avec le sourire : « *les managers avaient des messages le dimanche soir : je commence à quelle heure demain ?* ».

MAGASINS PILOTES : LES AMBASSADEURS

Le déploiement a été structuré de manière rigoureuse, avec la mise en place de comités de pilotage et d'équipes projets dédiées. Le projet a démarré avec 6 magasins pilotes, sélectionnés pour représenter la diversité du réseau Courir (en termes de taille, de localisation et d'ouverture dominicale). Ces magasins pilotes ont joué un rôle crucial, non seulement en testant la solution, mais aussi en devenant des ambassadeurs capables de former les autres magasins dans le cadre d'une approche



Train the Trainer. Mylène Geslin précise que ces magasins ont été « *la clé de cette première mise en place avec un investissement très fort dès le début* » mais également que « *nos pilotes sont vraiment très convaincus.* »

UN DÉPLOIEMENT MASSIF MAIS PROGRESSIF

Le projet, initié en novembre 2023, se poursuit avec un déploiement complet en France prévu d'ici 2025, avant une extension à l'international. Mylène Geslin souligne que « *nous avons hâte de finaliser le projet car il se passe bien et nous nous sentons prêts.* » La solution est perçue comme un atout majeur pour l'optimisation de la productivité et la satisfaction des employés, en offrant une gestion des temps et des plannings plus efficace, personnalisée et adaptée aux besoins d'une enseigne en pleine expansion.

ENGOUEMENT POUR ETEMPTATION, RENOMMÉ PLANUP

Au-delà des magasins pilotes devenus ambassadeurs, chacun des salariés a été impliqué dans ce changement d'outil. PlanUp c'est le nom qui a été choisi par Courir pour renommer **eTemptation** après quelques sondages. Il y a également eu un teaser et une création de logo. Pour Mylène Geslin, toutes ces actions « *ça a aussi créé de l'engouement !* », qui a facilité l'acceptation du changement et surtout l'adoption de l'outil.

Elle conclut sur la partie planning, le besoin central du projet : « *Je recommanderai l'outil car la partie planning est facile à prendre en main et à utiliser.* »

À PROPOS D'HOROQUARTZ >

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui **deux domaines d'expertise** :

- **Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- **Les systèmes de sûreté et sécurité avec Protecsys 2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).