



## 1700 SALARIÉS DU LABORATOIRE VIRBAC FRANCE ADOPTENT **eTemptation** AU QUOTIDIEN : LE GAIN DE TEMPS ET LA FIABILITÉ DES DONNÉES SONT AU RENDEZ-VOUS

Créé en 1968, Virbac, laboratoire vétérinaire de santé animale, réalise un chiffre d'affaires de 1,246 milliard d'euros pour 5400 collaborateurs dans le monde. Le groupe, dont le siège se situe à Carros (06) est présent dans 35 pays et ses produits sont vendus dans une centaine de pays. Les 1700 collaborateurs et intérimaires français utilisent au quotidien la solution de gestion des temps **eTemptation** d'Horoquartz.

Entretien avec David Agnese, Responsable SIRH

### L'ENJEU : OPTER POUR UN OUTIL COLLABORATIF, GAGNER DU TEMPS ET SÉCURISER LES DONNÉES

Chez Virbac France, le siège Monde et l'essentiel des activités de production sont concentrés à Carros, 2 autres sites sont à proximité. Le site de Carros est composé de 14 bâtiments : la production, la R&D et l'administration. Les usines fabriquent une gamme complète, du médicament à l'alimentation, pour les animaux de compagnie et d'élevage : des antibiotiques, antiparasitaires intra-cutanés, des vaccins, des produits dentaires, de dermatologie ou d'identification électronique ainsi que des aliments pour les animaux de compagnie. Elles produisent également des vaccins anti microbiens pour les animaux d'élevage.

« Avant de faire appel à Horoquartz, nous utilisions un outil de gestion des temps sous AS400 qui était vieillissant. Il nous manquait l'aspect collaboratif permettant de diffuser l'information à un plus grand nombre de personnes et de manière plus conviviale. Les demandes d'absences étaient gérées avec des papiers carbone qui circulaient, qui se perdaient. Il nous fallait une solution moderne, plus pratique, avec des outils de type Self-Service permettant aux collaborateurs de faire leurs propres demandes de congés dans le système. Une solution pour gagner du temps et garantissant

la qualité des données grâce à la sécurisation de la transmission des informations » explique David Agnese, Responsable SIRH.

### UN PREMIER DÉPLOIEMENT RÉUSSI

Après cahier des charges, deux solutions sont en lice. « Les seules capables de répondre à nos contraintes de règlementaire d'entreprise compliquées à modéliser dans un système ». La solution d'Horoquartz est retenue. Le déploiement s'est déroulé sans incident. « Tout s'est bien passé, y compris pour le matériel : 22 badges et des bornes tactiles pour les personnels de production ». Le périmètre du déploiement, initialement prévu pour les 1600 salariés français a ensuite été étendu aux 100 à 150 Equivalents Temps Plein (ETP) intérimaires accueillis mensuellement pour absorber les fluctuations saisonnières d'activité.

### DÉS AMÉLIORATIONS RÉGULIÈRES

Le cahier des charges prévoyait des interfaces destinées à alimenter la paie ADP avec un calcul des éléments variables par la gestion des temps. Depuis le déploiement initial d'autres interfaces ont été créées, lors du passage à la version cloud d'ADP par exemple : « Régulièrement, nous effectuons des améliorations car l'outil le permet. Aujourd'hui, nous allons plus loin en créant beaucoup plus d'interfaces, des hiérarchies, des groupes, des mises à jour d'e-mails, ... ».

#### Les enjeux

- Opter pour une solution de gestion des temps collaborative
- Gagner du temps
- Assurer la fiabilité et la qualité des données

#### La solution retenue

- La solution de gestion des temps **eTemptation**

#### Les bénéfices

- Une solution collaborative, évolutive et paramétrable
- Gain de temps
- Gain de fiabilité et de qualité des données
- Une vision claire pour les managers
- Un accès à l'information généralisé et facilité
- Un accompagnement dans la durée avec les équipes d'Horoquartz



### LIBÉRER LE SERVICE RH

Du point de vue du fonctionnement, les équipes Virbac utilisent les modules de gestion des temps (HQ Time), le Self-Service pour la dématérialisation des demandes d'absence, HQ Planning pour les plannings des équipes et HQ Calendar pour la mise à jour des calendriers Google en fonction des demandes de congés. La version actuelle **eTemptation** 5.5 sera prochainement mise à jour pour la version Cloud hébergée par Horoquartz. La version mobile, **mTemptation**, est également prévue.

### IMPLIQUER PROGRESSIVEMENT LES MANAGERS

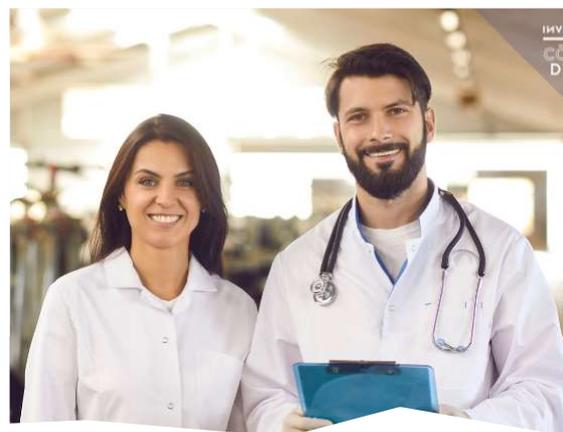
L'utilisation est classique : demandes d'absences via le Self-Service, validation, suivi distant. Les managers sont progressivement impliqués : « Si au début, le service RH était très sollicité, aujourd'hui une partie du travail RH a été délégué aux managers, notamment de production, qui corrigent les sources d'anomalies. Le manager va directement dans le système et tout le monde gagne du temps ».

### ALIGNEMENT DES DONNÉES ENTRE LA GESTION DES TEMPS ET LA PAIE

« Ce qui est appréciable, c'est que le système est assez paramétrable, même par le client. Par exemple pour la paie, à la date du 16, les données sont figées et les collaborateurs ne peuvent plus toucher à ce qui a été fait avant. Les RH peuvent donc effectuer leurs vérifications dès le 17 du mois. En deux jours, c'est fait, et si les chiffres sont bons, on peut extraire. Nous nous assurons de l'alignement des données entre **eTemptation** et ADP car les commissaires aux comptes contrôlent la validité de la paie » ajoute David Agnese.

### LES BÉNÉFICES CONSTATÉS

Le plus gros bénéfice a été perçu dès le début avec la mise en place du self-service collaboratif et la suppression de tous les papiers en triple exemplaires. Les managers ont une vision beaucoup plus claire. Les congés peuvent être validés en télétravail, depuis un aéroport ou depuis l'étranger.



Pour David Agnese : « Aujourd'hui tout est intégré, aligné, directement alimenté. Nous gagnons du temps et de la fiabilité, ce qui nous a permis d'optimiser nos équipes RH qui perdent moins de temps et qui peuvent se concentrer sur des activités à plus forte valeur ajoutée. Le second objectif de qualité de données est également rempli. Tout le monde a accès à l'information et au même outil. C'est un apport social, les équipes se rapprochent. La visibilité des calendriers est meilleure, l'information est partagée, personne n'est lésé, cela peut aider à mieux comprendre les décisions ».

**« Tout le monde a accès à l'information et au même outil. C'est un apport social, les équipes se rapprochent »**

### UNE SOLUTION FUTURE-PROOF

« On peut faire des choses nous-mêmes et si les paramètres sont plus complexes, ils sont réalisés par les équipes d'Horoquartz. L'outil répond aux évolutions des règles de temps de l'entreprise. Nous avons dû réaliser une bonne trentaine d'évolutions depuis que nous utilisons **eTemptation**, je n'ai jamais eu de demandes refusées par Horoquartz. En tant que Responsable SIRH dont le métier est de faire en sorte que les outils répondent au besoin, la solution me convient parfaitement. Elle repose sur un moteur solide et plutôt future-proof ».

David Agnese conclut : « Je recommande Horoquartz, et à un de mes pairs qui souhaiterait installer **eTemptation**, je conseillerai de simplifier certaines règles avant la mise en place de l'outil. Certes, il est possible de tout faire, mais le projet et les tests seront plus rapides et la maintenance plus simple. Les relations avec les équipes d'Horoquartz sont bonnes, elles sont compétentes, bien entraînées et elles connaissent parfaitement leur sujet. Le support est efficace. La stabilité des interlocuteurs est appréciable, rassurante et rare ».

## À PROPOS D'HOROQUARTZ >

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui **deux domaines d'expertise** :

- **Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- **Les systèmes de sûreté et sécurité avec Protecsys 2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).