

Altesse
BIJOUX



ALTESSE, LEADER FRANÇAIS DE LA FABRICATION ET DE LA DISTRIBUTION DE BIJOUX AMÉLIORE SA GTA

Avec ses 350 salariés, le groupe Altesse, créateur de la célèbre marque « Les Georgettes » connaît un essor important. Retour d'expérience sur le déploiement d'**eTemptation** UX qui a contribué à un gain de performance RH tout en améliorant le confort des utilisateurs. L'entreprise a donc décidé récemment de mettre en place la dernière version UX d'**eTemptation** au siège social.

Entretien avec Claire Prost,
Responsable Ressources
Humaines

350 MAILLS DE DEMANDES D'ABSENCE TOUS LES ANS

« Notre atelier de production au Cheylard était équipé depuis plusieurs années de la solution eTemptation. Par contre, nous n'avions pas de solution pour notre siège social de Paris qui emploie 70 salariés et où

sont regroupés une partie du service informatique, une partie du service RH, le marketing, le digital, et le pôle création. La personne du service RH qui saisissait les congés de ces 70 salariés, recevait environ 350 mails par an, il y a 5 ou 6 poses de congés par an par salarié. Il fallait répondre à ces demandes, contrôler les droits et les saisir en paie. On ne pouvait pas rester comme ça. Aujourd'hui, tout est automatisé ». C'est ainsi que Claire Prost, RRH d'Altesse, résume un des enjeux du projet **eTemptation** UX.

Altesse, c'est d'abord un atelier de production au Cheylard (07) qui totalise 170 personnes. 70 personnes sont rattachées au siège social de Paris

et l'équipe Retail est constituée de 100 vendeuses réparties sur toute la France dans les 6 magasins Altesse, dans les corners des Galeries Lafayette et du Printemps, et dans des kiosques éphémères. Il y a enfin 9 commerciaux.

« A mon arrivée dans l'entreprise mon contact commercial d'Horoquartz m'a présenté la dernière version UX d'eTemptation avec sa jolie interface, très ergonomique et facile à utiliser, ce n'était pas quelque chose de compliqué à déployer, nous avons pris la décision de l'installer sans tarder. »

« UX c'est facile d'appropriation, et même pour les RH, c'est bien mieux qu'auparavant. »

GESTION DES TEMPS ET SUIVI D'EFFICIENCE

A Paris, la solution d' **eTemptation** UX est donc utilisée avec les modules de gestion des temps, le module de dématérialisation des demandes d'absence Self-Service, l'interface avec la paie

Les enjeux

- Installer une version récente d'**eTemptation** au siège social à Paris qui ne disposait d'aucune solution

La solution retenue

- La solution de gestion des temps **eTemptation** UX (modules de gestion des temps, Self-Service manager et salariés, interface paie Nibelis)

Les bénéfices

- Simplicité d'utilisation
- Gain de temps important par l'automatisation
- Plus aucune saisie manuelle
- Confort pour les salariés

Altesse

BIJOUX

Nibelis. En Ardèche, le dispositif est complété par un suivi d'atelier. « *Un organigramme et un planning de modulation ont été mis en place. En production, les salariés badgent à tel endroit de l'atelier et on sait associer leurs heures travaillées avec l'endroit où ils ont travaillé pour le contrôle de gestion. Cela permet un suivi analytique en mesurant les temps par personne et par atelier et donc de déduire l'efficacité* » ajoute Claire Prost. Il y a une vingtaine de badgeuses en Ardèche, aucune à Paris. Seuls les salariés de production badgent matin midi et soir. Leurs 5 semaines de congés sont posées pour tous de façon collective. Les salariés qui disposent d'un ordinateur déclarent leur présence et utilisent le Self-Service pour poser leurs congés et leurs jours de repos supplémentaires pour les cadres et certains agents de maîtrise au forfait. Les demandes de congés sont ensuite validées par les managers. Les salariés ont une lisibilité sur leurs compteurs de congés payés, de congés d'ancienneté, de RTT et le planning de leur équipe.

« *L'avantage c'est qu'on ne saisit plus rien à la main. Le gain de temps est évident.* »

Les managers déposent leurs congés via le Self-Service. Ils ont accès à leurs compteurs, aux plannings de leurs équipes, ils valident les demandes de congés. En Ardèche ils corrigent les anomalies de pointage, ils utilisent beaucoup **eTemptation** pour gérer leurs équipes, pour faire des extractions sur le chômage partiel par exemple. « *Au service RH, nous sommes 5. Au moment de la paie, nous nous assurons qu'il n'y a pas d'anomalies. Quand tout est bon, on bascule automatiquement vers la paie les congés posés, les jours enfants malades, les éléments variables de paie.* »



GAIN DE TEMPS POUR LE SERVICE RH, CONFORT POUR LES SALARIÉS

« *UX, c'est nouveau. Le salarié visualise sur son écran sa situation à date, le nombre de congés payés, la situation de son équipe. UX c'est facile d'appropriation, et même pour les RH, c'est bien mieux qu'auparavant. L'avantage c'est qu'on ne saisit plus rien à la main. Le gain de temps est évident.* »

Pour les collaborateurs c'est très confortable. Tout est automatisé, **eTemptation** est simple à utiliser. La hotline est efficace : « *j'ai eu un souci une fois, prise de rdv le lendemain. Mon contact chez Horoquartz est très réactif. Et nous avons le même consultant depuis le début* » ajoute Claire Prost.

UN VENT DE MODERNITÉ SE FAIT SENTIR

« *Pour réussir la mise en place de cette version UX, il faut s'y prendre à l'avance, communiquer en amont avec des réunions de pilotage, des mesures d'impacts. Impliquer et bien former les équipes. C'est plus compliqué pour des salariés qui ont vécu autre chose. Pour ce qui me concerne, j'avais en particulier une population qui le désirait et qui n'avait rien avant. La prise en main a donc été facilitée.* »

Les salariés sont satisfaits du service rendu par les RH, leur vie est simplifiée, les retours sont positifs : « *Sur un plan social c'est la modernité qui arrive. Nous ne sommes plus à l'Âge de pierre. Avant, les salariés ne se souvenaient jamais de leurs soldes de congés, ils nous le demandaient, aujourd'hui tout le monde est autonome. Ils sont très contents de pouvoir gérer leurs congés et d'avoir une vision immédiate* » conclut Claire Prost.

À PROPOS D'HOROQUARTZ >

Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui **deux domaines d'expertise** :

- **Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- **Les systèmes de sûreté et sécurité avec Protecsys 2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).