



## Markem-Imaje et eTemptation Quand socle technique rime avec gains de performance RH

Markem-Imaje intervient dans le domaine du marquage/codage industriel et fabrique des solutions d'impression pour inscrire des codes de traçabilité sur des produits variés. L'entreprise est née en 2007 de la fusion des entreprises Markem Corporation et Imaje S.A., Markem-Imaje appartient au groupe Américain Dover Corporation et réalise un chiffre d'affaires de 800 millions de dollars pour un effectif mondial de 3000 personnes, dont 700 en France. Markem-Imaje fait confiance à **eTemptation** d'Horoquartz pour la gestion des temps sur un large périmètre, avec une forte autonomie de personnalisation en interne et un très haut niveau d'intégration avec la paie.



### L'enjeu

- Une solution de gestion des temps souple, fiable et puissante, sous SQL offrant une autonomie à l'utilisateur dans son exploitation et son administration.

### La solution retenue

- **eTemptation** (HQ Time, HQ Self-Service, HQ Interface, HQ Activity, mTemptation), 14 badgeuses réparties sur le site.

### Les bénéfices

- Une autonomie client grâce à la capacité de personnalisation
- D'importants gains de productivité RH
- Un taux de service quasiment parfait
- La Confiance des salariés

Entretien avec Matthieu HUG  
Human Resources - System & Process manager  
Markem-Imaje

### La collaboration avec Horoquartz

« Nous avons la volonté de normaliser nos procédures et de respecter à la lettre nos obligations de contrôle des horaires. Puis progressivement nous avons augmenté le périmètre géré, et mis en place un certain nombre de nouvelles fonctionnalités. Nous souhaitons avoir une autonomie complète dans l'exploitation et l'administration de la solution. Cet outil souple et ouvert nous a permis de développer en interne le règlementaire ainsi que les éditions et reportings spécifiques dont nous avons besoin. Cela nous a permis d'obtenir un très haut niveau d'intégration avec la paie ADP-GSI » précise Matthieu HUG, Human Resources - System & Process manager - Markem-Imaje.

Markem-Imaje utilise aujourd'hui la suite **eTemptation** Version 5.3.1 qui est déployée sur le site de Bourg-lès-Valence avec ses modules de gestion des temps, des absences, des plannings, de self-service, de suivi d'activité et de mobilité (mTemptation). 14 badgeuses sont réparties sur le site de Bourg-lès-Valence.

### Amélioration continue : gérer les itinérants

Dans cette logique d'amélioration continue, Markem-Imaje installe actuellement le module de suivi des activités **HQ Activity** et mTemptation pour proposer une gestion mobile des déclarations à sa population d'itinérants (une centaine de techniciens terrain). « Aujourd'hui cette gestion est manuelle au travers de fichiers Excel nécessitant une ressaisie dans **eTemptation** des rapports d'intervention signés et des feuilles hebdomadaires d'activité ». Désormais, le technicien pourra déclarer très facilement sur son

**HOROQUARTZ**

A COMPANY OF THE  AMANO GROUP

smartphone le déroulement de sa journée : je pars en clientèle, j'ai fait tant de km, je commence mon intervention clientèle, je la termine, je reprends mon véhicule, j'ai une nuitée... « *Nous fondons de grands espoirs d'amélioration avec **HQ Activity** et **mTemptation** : réduction du coût d'obtention de l'information, amélioration qualitative des données, réactivité, réduction de la charge administrative* » indique Matthieu Hug.

### À chaque acteur son usage

**Les salariés** dits « horaires » badgent sur ordinateur ou sur terminal de badgeage. Ils saisissent leurs **prévisions de congés** qui seront, le moment choisi, converties en demandes et validées ou non par le manager. Ils peuvent également voir leur planning individuel ou celui de leur équipe et consulter leurs compteurs ou soldes. Les salariés en « forfait jour » badgent également, mais pas pour la même finalité : le badgeage permet dans ce cas de s'assurer de leur temps de repos et de déclencher un envoi d'information ou une anomalie le cas échéant.

**Les managers** valident les demandes d'absence. Via le tableau de bord, ils visualisent et corrigent certaines anomalies. Ils sont informés des fins de contrats à venir. Ils effectuent également les demandes d'heures supplémentaires et gèrent les indicateurs de consommation s'y rapportant.

**Le service RH** gère et corrige principalement les anomalies bloquantes, celles qui doivent obligatoirement être traitées avant le lancement de la paie. « *Au service RH, deux gestionnaires de paie sont les principaux utilisateurs de la solution. Une troisième personne gère l'intérim. J'administre la solution et j'interviens pour faire du paramétrage ou des extractions de données* » ajoute Matthieu Hug.

### Un outil apprécié par tous les types d'utilisateurs

« *Ce que j'apprécie beaucoup dans la solution, c'est sa capacité de personnalisation. Énormément de traitements*

*sont gérés directement dans le système de gestion des temps et activités et nous évitent des ressaisies manuelles en paie. En outre, nous travaillons sous SQL, que j'utilise par ailleurs pour des extractions, et **eTemptation** supporte aisément les montées de version malgré notre niveau de personnalisation. C'est fortement apprécié, et personnellement je suis depuis longtemps satisfait de la manière dont cela se passe. Nous avons **un excellent taux de service**, le système est très disponible et très utilisé.*

Matthieu Hug se félicite par ailleurs de **la confiance des salariés** : « *Le personnel RH est assez peu questionné sur d'éventuels problèmes qui seraient liés à des compteurs, donc la solution répond bien aux attentes des salariés. De plus, la mise en place des workflows et du Self-Service avec le planning intégré a été une étape décisive pour les managers qui font leur travail plus rapidement et se sont bien approprié l'outil.*

Enfin, des gains de productivité RH ont été obtenus : « *Une partie des ressources affectées à l'administration du personnel a pu être repositionnée sur des tâches à plus forte valeur ajoutée grâce à nos améliorations continues. Ceci est imputable aux*

*gains de productivité réalisés grâce à l'outil et à l'intégration poussée avec la paie. Par exemple, la gestion des chèques déjeuners est entièrement automatisée. Les workflows sur les congés ont également contribué aux gains de productivité, ainsi que la gestion automatisée des heures supplémentaires. La qualité des données est bonne, on sait qu'on peut compter sur **eTemptation** sur lequel nous nous appuyons aussi pour la production du **bilan social**.*

Matthieu Hug apporte sa conclusion : « *Sur un plan économique, la solution me semble d'un coût d'exploitation raisonnable. Je suis ingénieur informatique de formation et le premier point sur lequel j'ai développé mon indice de confiance c'est la qualité du développement de l'application et les possibilités de personnalisation. De plus, elle est vraiment orientée base de données ce qui rend beaucoup plus facile les montées de version. Cela constitue le socle sur lequel s'appuie tout le reste. Pour moi il y a une sorte d'évidence qui fait que lorsque **le socle est puissant et efficace**, ce qui est bâti dessus est solide. Je connais pas mal d'autres systèmes et ce n'est pas toujours évident d'en trouver qui fonctionnent comme celui-ci. Et puis nous sommes toujours bien reçus par la hotline.*

## À PROPOS D'HOROQUARTZ

*Créée en 1971, la société Horoquartz a aujourd'hui trois domaines d'expertise :*

- **Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle **eTemptation****, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- **Les systèmes de sûreté et sécurité avec **Protecsys 2 Suite**** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).
- **L'automatisation des processus RH avec **Process4people**** une solution pour mieux gérer le parcours opérationnel du collaborateur.