

**L'ORÉAL**  
OPERATIONS

## Projet global, gouvernance pilotée, déclinaisons multiples

8 usines et 7 centrales de distribution, 1 seule et unique solution de gestion des temps pour plus de 4 000 collaborateurs. **Horoquartz** accompagne les Opérations de L'Oréal, le leader mondial de la beauté, pour substituer de la cohérence à l'hétérogénéité et inscrire la gestion du temps dans un projet d'amélioration continue.



*Entretien avec David Schuller, Responsable de Gestion Administrative chez Beauté Recherche Industrie*

### Aperçu

#### Les enjeux pour L'Oréal

Harmoniser la pratique Gestion des Temps pour les Opérations L'Oréal, organisation multisite et multiréglementaire.

#### La solution

Mise en œuvre de la solution **eTemptation** (modules **HQ Time**, **HQ Interface** et **HQ Activity**).

#### Les bénéfices

Simplification des processus RH, automatisation des tâches administratives des managers, meilleure intégration au SIRH avec les interfaces SAP et Pixid.

Une gouvernance projet garante d'une qualité de service optimisée.

Client historique d'**Horoquartz**, les unités de production et centrales de distribution L'Oréal regroupées, qui constituent des étapes clés de la chaîne de valeur des Opérations, avaient choisi de longue date **eTemptation** pour opérer leur processus de gestion des temps.

Chaque entité exploitait toutefois la solution de manière autonome en raison de dispositifs réglementaires variés. Cette organisation a longtemps porté ses fruits avant de trouver ses limites au fil du temps.

C'est ainsi que David Schuller, Responsable de Gestion Administrative chez Beauté Recherche Industrie (BRI), l'usine de Lassigny de maquillage et de parfums de L'Oréal, se voit confier la mission de repenser la gouvernance et la pratique gestion des temps.

« Début 2015, la Directrice des Ressources Humaines des Opérations du groupe L'Oréal a voulu répondre aux attentes des DRH de chaque site en matière de gestion des temps qui montrait des lacunes. Cela tenait autant à la solution logicielle que nous n'avions pas fait évoluer qu'au manque de coordination avec l'éditeur **Horoquartz** » constate David Schuller qui poursuit « Au sein des Opérations de L'Oréal, l'usine de Lassigny était la dernière arrivée. Créée à l'origine par le groupe Yves Saint Laurent, à Lassigny dans l'Oise, Beauté Recherche Industrie a en effet rejoint L'Oréal en 2008. Et nous étions les seuls à ne pas disposer d'**eTemptation** puisque nous utilisions une autre solution qu'il fallait remplacer. Ce changement a été vu comme une opportunité pour conjuguer à la fois le déploiement d'**eTemptation** pour l'usine de Lassigny, une montée de version pour les 14 autres entités Opérations, le tout avec la volonté de repenser la relation avec l'éditeur pour bénéficier d'un service redimensionné et optimisé ».

Ce sont donc deux projets en un que mène David Schuller dont la clef de voûte est la mise en œuvre d'un accord-cadre avec **Horoquartz**. Le projet passe avant tout par un « grand nettoyage ». « Il était impératif de remettre à plat l'existant, de solder les évolutions préalablement engagées avant de pouvoir enclencher la marche avant » explique David Schuller.

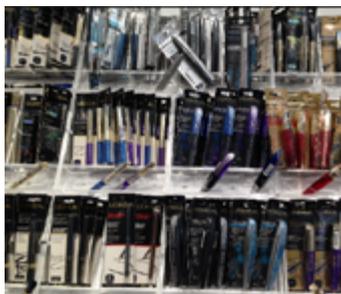
**HOROQUARTZ**

A COMPANY OF THE **AMANO** GROUP

VALEUR HUMAINE | VALEUR AJOUTÉE



« Notre choix de gouvernance unifiée de la gestion des temps permet la mise en œuvre d'un outil qui répond à la fois aux enjeux de notre activité Opération et aux besoins des managers » David Schuller, Responsable de Gestion Administrative Beauté Recherche Industrie, L'Oréal



De fait, les 15 sites se retrouvent sur le même palier fonctionnel et technologique. L'accord-cadre passé avec **Horoquartz** a pour objet d'apporter de la cohérence et de la visibilité autour d'une gouvernance claire incarnée par une équipe projet dédiée et un Comité de Pilotage. Il a permis de définir un schéma fonctionnel cible pour lequel BRI sert de modèle, avec un pilotage de projet et une méthodologie bien définis. Pour autant David Schuller insiste « *Pas question d'imposer un calendrier unique. L'important était de créer les bonnes conditions de déploiement homogène de la solution dans le cadre de 15 projets distincts, parce que chaque site s'appuie sur un cadre réglementaire, des conventions et des accords d'entreprise spécifiques. Je partage ainsi avec l'ensemble de mes homologues le schéma fonctionnel et les accords cibles mais chacun demeure autonome* ».

### Optimiser les processus RH

Si le timing diffère, les objectifs convergent : simplification des processus RH, automatisation des tâches de gestion administrative pour donner plus de liberté et de souplesse aux managers, prise en compte des intérimaires, meilleure intégration au SIRH. Le choix de la solution **eTemptation** dans sa version 5.1 va dans ce sens. Avec le module **HQ Interface**, l'outil de gestion des temps dialogue nativement avec SAP pour établir les indispensables flux tenant aux données d'absences ou données variables pour l'établissement des primes de poste par exemple. **eTemptation** s'interface également avec la solution de gestion des intérimaires retenue par l'Oréal, à savoir Pixid, éditeur lui-même et partenaire d'**Horoquartz**. **eTemptation** permet d'établir les relevés d'activité des personnels intérimaires pour les injecter dans Pixid. « *Une optimisation du processus de gestion de l'intérim* » selon David Schuller. Du côté des managers, David Schuller constate qu'**eTemptation** autorise la mise en œuvre d'une véritable gestion décentralisée : « *Les managers disposent maintenant d'écrans et menus personnalisés contextualisés pour gérer leur planning ou encore les anomalies de badgeage. Ils établissent des reportings fiables avec beaucoup plus de facilité. C'est désormais l'outil qui s'adapte à leur besoin et non l'inverse. Le manager suit ainsi ce qui lui importe* ». Au-delà de BRI, certaines centrales de distribution de l'Oréal ont de leur côté choisi de déployer le module **HQ Activity**. Ce module permet de rapprocher les temps mesurés et les temps passés sur les différentes activités pour optimiser le pilotage de la productivité à partir de l'élaboration d'une vision analytique.

### Capitaliser sur les savoir-faire

Comme le souligne David Schuller, « *la gestion des temps bien pensée est un vrai levier d'optimisation RH. La réussite de notre projet tient à la bonne gouvernance que nous avons initiée avec Horoquartz et l'adéquation de la solution aux enjeux ressources humaines et métier en matière de production ou logistique* ». La démarche pilotage de projet a ainsi permis de construire des socles communs pour l'ensemble des sites tout en préservant l'autonomie de chacun indispensable au regard des spécificités réglementaires. « *Par exemple, nous avons pu établir un contrat global de maintenance évolutive qui permet à chaque site de disposer d'une enveloppe de 6 jours de support et conseil, à consommer selon ses besoins. Ce contrat résume bien l'esprit de notre projet : gouvernance unique et opérations décentralisées* » conclut David Schuller.

## À PROPOS D'HOROQUARTZ

Créée en 1971, la société **Horoquartz** a aujourd'hui trois domaines d'expertise :

- Les solutions d'optimisation des ressources humaines avec la suite logicielle **eTemptation**, qui propose des modules de gestion des plannings, gestion des temps, suivi des activités et décisionnel.
- Les systèmes de sûreté et sécurité avec **Protecsys 2 Suite** (contrôle d'accès, détection intrusion, supervision, vidéosurveillance, gestion des visiteurs, serrures autonomes).
- La gestion des identités, processus et cartes avec **Easy'ID** (gestion des identités, personnalisation de badges et carte unique en entreprise).